

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управление инновациями и коммерциализация
интеллектуальной собственности»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

на обучение по образовательным программам высшего образования -
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

по направлению 38.06.01 Экономика.
Профиль: Управление инновациями

*Рекомендовано Ученым советом РГАИС
(протокол №5 от 29.03.2017 г.)*

Разработчики: д.э.н., профессор Мухопад В.И., д.э.н., доцент Смирнова В.Р., к.э.н. Васильева Ю.С.

М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2017. 25 с.

Согласовано:

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности»

Протокол №9 от 21 марта 2017 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р. _____

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
Раздел 1	5
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	5
Раздел 2	8
ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ	8
Раздел 3	12
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	12
Раздел 4	16
ИНВЕСТИЦИИ	16
3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	17
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	17
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ	19
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	20

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа вступительного испытания определяет необходимый минимум знаний, который поступающий в аспирантуру на программы подготовки научно-педагогических кадров должен продемонстрировать на вступительном экзамене.

1.2. Программа вступительного испытания содержит следующие сведения:

- содержание программы по разделам с раскрытием наиболее важных положений,
- структуру вступительного испытания, форму проведения и вопросы к экзамену,
- критерии оценки знаний поступающих, шкалу оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания,
- список рекомендуемой литературы.

1.3. Программа вступительного экзамена разработана в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов, а также правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Экономика и экономическая теория: предмет, функция, методология. Основные этапы развития экономической теории

Потребности человека, в т.ч. базисные. Закон возвышения потребностей. Экономические и неэкономические блага. Экономическая деятельность. Закон ограниченности жизненных благ. Экономические ресурсы.

Предмет экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах; систематизация экономических знаний; первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм); формирование и эволюция современной экономической мысли. Общие методы экономической науки. Частные методы исследования.

2. Спрос и предложение, определяющие их факторы. Рыночное равновесие

Сущность и закон предложения. Кривые предложения, неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения. Сущность и закон спроса. Кривая спроса, величина и уровень спроса. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Спрос и предложение как факторы, определяющие цену. Экономические интересы и рыночная цена. Сущность и характеристика механизма рыночного механизма как механизма конкуренции потребителей и производителей. Механизм и виды рыночного равновесия. Возникновение товарного излишка и дефицита.

3. Макроэкономика. Особенности макроэкономического анализа.

Введение в макроэкономику: предмет, объект, метод, модели, типы переменных. Субъекты и инструменты макроэкономической политики. Проблема макроэкономического равновесия.

Макроэкономическая нестабильность.

Макроэкономические показатели: ВВП и ВНП. Методы исчисления ВВП. Амортизация, национальный доход, косвенные и прямые налоги, совокупный и располагаемый личный, потребляемая и сберегаемая часть располагаемого дохода.

Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики.

Предмет и методология макроэкономического анализа, исторический аспект его развития.

4. Товарный и денежный рынки: общее равновесие и механизм функционирования

Системообразующая роль товара. Потребительная стоимость, стоимость как базисные свойства товара. Закон стоимости. Цена как денежная форма стоимости. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Возникновение денег и их сущность. Деньги как всеобщий эквивалент ценности товаров и услуг. Основные функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Количественная теория денег.

5. Теория перманентного дохода и модель жизненного цикла потребления и сбережения

Общий анализ потребления и сбережения. Характеристика потребительских расходов домохозяйств. Сбережения домохозяйств; показатель нормы личных потреблений. Взаимосвязь функций потребления и сбережения. Теория перманентного дохода и модель жизненного цикла потребления и сбережения. Зависимость потребления от среднего уровня дохода. М.Фридмен и обоснование равномерной траектории потребления.

6. Понятие предприятия. Классификация предприятий

Понятие предприятия, классификация предприятий, диверсификация, концентрация и централизация производства, открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство, внешняя и внутренняя среда. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, этапы планирования.

7. Экономическая система и ее типы. Собственность как основа экономической системы

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и политика. Сущность и внутренняя структура собственности. Присвоение как основа собственности. Способы и формы присвоения. Сущность закона формирования и развития собственности. Многообразие форм и видов собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

8. Рынок: механизм и условия формирования. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли

Возникновение, сущность и элементы рынка. Характеристики признаков свободного рынка. Свобода экономической деятельности, основанная на многообразии форм собственности. Рыночный механизм и его основные функции. Рынки факторов производства и свобода их перемещения. Рынок труда, рынок капитала, рынок земли, экономическая сущность ренты, заработная плата.

9. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

Сущность монополии, ее основные признаки и разновидности. Чистая монополия. Естественные монополии и их регулирование. Эффект масштаба производства. Монопольная цена, общественно оптимальная цена и цена, обеспечивающая справедливую (нормальную) прибыль. Ценовая дискриминация. Искусственные монополии и их основные формы: картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн, финансово-промышленная группа (ФПГ). Преимущества и недостатки монополии. Основные признаки олигополии и условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Монополистическая конкуренция и оценка ее эффективности. Неценовые виды конкуренции. Реклама и ее влияние на цену и объем продаж. Барьеры входа и выхода в рынок (отрасли). Недобросовестная конкуренция. Защита конкурентной среды и антимонопольное законодательство.

10. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса.

Сущность инфляции, ее формы и виды (ползучая, галопирующая и гиперинфляция). Ценовая и неценовая инфляция. Инфляция спроса и предложения. Определение инфляционного процесса. Характеристика факторов, причин, механизмов и последствий инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

11. Безработица как социально-экономическое явление. Измерение ее уровня. Последствия безработицы.

Понятие безработицы. Структура, формы и масштабы безработицы. Кривая Филлипса, закон В.Ойкена. Уровень безработицы, виды безработицы.

Государственное и косвенное регулирование рынка труда. Биржи труда и частные посреднические фирмы. Особенности и регулирование рынка труда в России. Антиинфляционная политика государства.

12. Денежное обращение. Количественная теория денег. Рыночная система и денежная политика государства

Определение сущности рынка денег и его социально-экономическое назначение. Общая характеристика спроса и предложения денег. Финансовые посредники и их структуры. Уравнение обмена, проблема ликвидности, монетаризм М.Фридмана, сеньораж, классическая дихотомия. Динамическое равновесие денежного рынка.

13. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики

Определение государственных финансов и их социально-экономическое назначение. Государственный бюджет и система экономических интересов в обществе. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Сущность налогов и его объективная необходимость. Принципы и концепции налогообложения. Формы и методы взимания

налогов. Сущность и инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Социально-экономические последствия фискальной политики.

14. Налоги, бюджет и государственные расходы: проблема экономической эффективности

Налоги. Виды налогов. Мультипликатор налогов и сбалансированного бюджета. Госбюджет. Бюджетный дефицит и профицит. Встроенные стабилизаторы экономики. Воздействие бюджетного профицита на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект

15. Общая характеристика валютного рынка. Гибкий валютный курс и факторы его динамики

Общая характеристика валютного рынка. Валюта, валютный рынок и валютный курс. Рыночное равновесие на валютном рынке. Величина и уровень спроса и предложения валюты. Гибкий валютный курс и факторы его динамики. Фиксированный валютный курс и способы его обеспечения. Международные системы валютных курсов.

Раздел 2 ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

16. Наука управления как область знаний, ее место в системе экономических наук (цели, задачи, предмет, структура научного знания, общественная функция)

Понятие управления. Управление как наука, искусство и практика. Место управления в системе наук. Управление и менеджмент. Объект и субъект управления. Законы и принципы управления.

17. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Эволюция управленческой мысли. Становление менеджмента как науки. Объективные причины возникновения менеджмента. Школа научного менеджмента. Ф.Тейлор. Административная школа. А.Файоль, Э. Мэйо и поведенческая школа. Современные теории и школы менеджмента. Национальные особенности в менеджменте.

18. Функции управления, их содержание

Понятие функций управления. Общие функции менеджмента. Соотношение общих и специальных функций менеджмента. Планирование

как функция менеджмента. Сущность управленческого контроля. Функция мотивации в менеджменте. Организационная функция управления.

19. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы организационных структур

Организация как управленческая функция. Понятие, проектирование и выбор организационной структуры. Альтернативные варианты и типы организационной структуры. Делегирование полномочий. Централизованные и децентрализованные организации. Положения о подразделениях управления и должностные инструкции.

20. Системный подход, его сущность и правила применения к управлению

Классификация подходов к управлению организациями. Сущность системного подхода. Организация как система. Роль количественного подхода к управлению организацией. Сущность ситуационного подхода и его отличие от системного.

21. Мотивация деятельности в менеджменте: понятие, сущность и значение. Основные виды мотивации

Мотивация как функция менеджмента: понятие, задачи. Модель мотивационного процесса. Основные виды мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Динамика мотивационного процесса в современном менеджменте.

22. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Контроль как функция менеджмента: понятие, задачи, виды. Субъекты и объекты контроля. Этапы процесса контроля. Типы систем контроля. Поведенческие аспекты контроля. Контроллинг как новая концепция управления. Внутренний и внешний аудит.

23. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

Классификация стилей управления. Теория К. Левина. Имидж современного руководителя (его определение и составляющие) и необходимость формирования положительного имиджа. Самообразование и самовоспитание менеджера.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

24. Стратегическое, оперативное и тактическое управление на предприятии. Процесс разработки стратегии

Сущность стратегического менеджмента (далее - СМ). Уровни стратегического управления. Отличия стратегического, оперативного и тактического управления. Этапы стратегического менеджмента (процесс

разработки стратегии). Стратегический анализ.

Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.

25. Особенности стратегического управления диверсифицированной компанией.

Понятие стратегической зоны хозяйствования (стратегическая бизнес единица). Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления (корпоративные, деловые, функциональные).

Матрица баланса жизненных циклов. Алгоритм балансирования стратегических зон хозяйствования.

Синергия. Оценка эффекта синергии.

26. М. Портер: теория конкуренции, виды конкурентных преимуществ и типовые стратегии.

Конкурентные структуры. Конкурентные преимущества организации: виды, формы, средства защиты. Конкурентоспособность. Методики оценки конкурентоспособности товара, персонала, фирмы.

Теория конкурентного преимущества М. Портера.

Типовые стратегии на основе конкурентных преимуществ: издержки и дифференциация.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

27. Обеспечение качества управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений

Место управленческого решения в процессе управления. Решение как средство воздействия управляющей системы на управляющий объект. Решение как информация.

Общая постановка задачи о подготовке и реализации УР. Этапы и основные операции процесса разработки УР

Качество и эффективность – важнейшие характеристики УР. Понятие качества УР. Основные характеристики качества управленческого решения: обоснованность, эффективность, сроки реализации, непротиворечивость, конкретность и т.д. Условия и факторы обеспечения качества решений: объективные условия, предварительное оценивание проблемы, временный фактор, ситуационные и поведенческие факторы. Организационно-психологические предпосылки качества решений. Технологические предпосылки обеспечения качества управленческих решений.

Социально-психологические методы при подготовке УР.

Методологические приемы разработки решений в условиях неопределенности и риска.

Понятие эффективности управленческого решения, его составляющие. Организационная, социальная, экономическая,

технологическая, психологическая, правовая, экологическая эффективность. Зависимость эффективности решения от его качества. Эффективность решений и эффективность управления. Способы оценки эффективности решений. Качественная и количественная оценка управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации УР: косвенный метод сопоставления различных вариантов, метод оценки по конечным результатам, метод оценки по непосредственным результатам деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

28. Методы управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества

Понятие качества. Значение управления качеством в условиях рыночной экономики и использования инноваций. Разные аспекты категории качества. Интеллектуальная собственность и качество. Качество и конкурентоспособность. Понятие и формирование (этапы) системы менеджмента качества.

Методы управления качеством: экономические, административные, социально-психологические, технологические.

Концепция TQM.

Методы контроля качества, анализа дефектов и их причины.

Контрольные листки. Стратификация. Графики. Диаграмма разброса. Метод Парето. Метод Исикавы. Контрольные карты. Назначение методов и их информативность.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

29. Антикризисное управление предприятием.

Понятие кризиса. Причины возникновения кризисов. Роль кризисов в социально-экономическом развитии страны. Возможные последствия кризиса.

Закономерности кризисных явлений в экономике. Причины экономических кризисов. Виды экономических кризисов.

Антикризисное управление (АУ) как комплексная система экономического оздоровления предприятия. Цели и средства антикризисного управления.

Технология АУ: понятие, общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации.

Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий.

Сущность явления банкротства предприятий и банков в современных условиях. Понятие и признаки банкротства предприятия.

Раздел 3 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

30. Инновации в современной экономике. Классификация инноваций. Внутренние и внешние источники инноваций

Инновационный путь развития в современной экономике как единственно возможный для укрепления технологических позиций, роста национального богатства, повышения благосостояния населения.

Понятие инновации. Основные подходы к определению инновации. Значение инноваций для экономического развития страны. Внутренние и внешние источники инноваций, их характеристика.

Классификации инноваций. Классификация, предложенная Герхардом Меншем. Классификация нововведений Пригодина А.И.. Классификация инноваций Ю.В. Яковца. Другие подходы к классификациям: по сфере приложения (научно-технические, организационные, социально-культурные), по предмету приложения (инновация – продукт, инновация-процесс, инновация - сервис) и т.д.

Понятие инновационного процесса. Этапы его осуществления.

31. Инновационный менеджмент: понятие, задачи и функции.

Сущность инновационного менеджмента. Содержание понятия «инновационный менеджмент» в трех аспектах: как наука и искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях и как аппарат управления инновациями. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента.

32. Роль интеллектуальной собственности в инновационном процессе

Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности предприятий. Роль интеллектуальной собственности, как носителя исключительных прав на знания, полученные в ходе исследований и разработок, в процессе создания инновационного продукта.

Интеллектуальная собственность как особая категория собственности, наделенная определенными свойствами. Характеристика этих свойств.

33. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий и организаций

Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности.

Источники финансирования инновационной деятельности предприятий и организаций. Прямое финансирование. Косвенное финансирование. Характеристика источников финансирования. Инновационной деятельности.

34. Инновационное предпринимательство. Формы организации предпринимательской деятельности

Современный взгляд на предпринимательство. Предприниматель – кто он?

Основы менеджмента инновационного предпринимательства. Признаки инновационного предпринимательства (ИП). Формы организации ИП.

Специфика и тенденции развития инновационного предпринимательства.

35. Малое инновационное предприятие: источники финансирования, особенности менеджмента, роль в инновационном развитии экономики.

Сущность малого инновационного предприятия. Основные источники финансирования малого инновационного предприятия. Федеральный фонд развития малых форм предпринимательства в научно-технической сфере. Формирование этого фонда. Венчурный капитал.

Особенности менеджмента в МИП. Организационная структура МИП. Фазы жизненного цикла. Общий порядок создания нового МИП. Налогообложение малого предпринимательства.

Инновационная деятельность малых фирм как основа для структурной перестройки всего хозяйства на наукоемкой основе. Инновационность малого бизнеса.

Основные направления развития малого инновационного предпринимательства.

36. Организационные формы инновационной деятельности

Понятие организации инноваций.

Понятие организационных форм инновационных предприятий, развитие и совершенствование их видов в сфере науки и техники. Причина разнообразия форм организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

37. Контрактная система финансирования НИОКР

Понятие государственного контракта. Цели применения государственного контракта при осуществлении взаимодействия государства, науки и промышленности. Заключение контракта. Создание контрактной системы финансирования НИОКР.

38. Инфраструктура инновационной деятельности

Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры, их характеристика.

Важнейшие направления государственной научно-технической политики.

Место инновационной политики в системе регулирования социально-экономических процессов. Государственные приоритеты в сфере науки и технологии. Государственные органы управления инновационной сферой. Цель государственной инновационной политики. Основные инструменты государственной инновационной политики.

Интеграционные процессы в сфере образования, науки, промышленности и бизнеса

39. Концепция национальной инновационной системы России.

Понятие национальной инновационной системы. Основные элементы инновационной системы. Концепция национальной инновационной системы. Формирование и развитие национальной инновационной системы России. Основные факторы работы этой системы.

40. Государственно-частный механизм инвестирования инновационной деятельности

Эффективная стратегия развития государственно-частного партнерства - частное финансирование создания новой продукции под государственной гарантией. Формы взаимодействия государства и частных инвесторов при финансировании инновационной деятельности.

41. Инновационно-технологические центры

Инновационно-технологические центры (ИТЦ) как активно развивающийся элемент инфраструктуры, выполняющий роль посредника между научными центрами и бизнесом. Задачи ИТЦ. Коммерческие услуги, оказываемые ИТЦ. Центры коллективного пользования.

42. Инновационные проекты: понятие, сущность, виды. Принципы управления инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Основные принципы управления инновационными проектами.

43. Аутсорсинг – инновационная форма развития российского бизнеса

Понятие аутсорсинга. Аутсорсинг как инновационная форма развития российского бизнеса. Особенности аутсорсинга. Преимущества и недостатки аутсорсинга. Примеры компаний – аутсорсеров. Понятие мультисорсинга.

44. Научно–техническая деятельность (НТД) - основа создания интеллектуальной собственности

Понятие НТД, разработанное ЮНЕСКО, как базовая категория международных стандартов в области науки и техники. Понятие «масштаб научных работ», научно-техническое направление, научно-техническая

проблема, научная тема. Роль НТД в создании объектов интеллектуальной собственности (ОИС), возникновение РИД.

45. Понятие интеллектуальных прав, исключительное право и его возникновение

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в рамках ст.1225 ГК РФ. Интеллектуальные права на РИД и средства индивидуализации, исключительные имущественные права, а также личные неимущественные права в соответствии со ст. 1226 ГК РФ, иные права. Отличительное свойство исключительного права как имущественного права, придающего ОИС оборотоспособность (ст.1229 ГК РФ). Санкция за нарушение исключительного права.

46. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

Структура охраняемых РИД и средства индивидуализации в рамках ст. 1225 ГК РФ. Понятие интеллектуальной собственности как охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, объединяемых общей нематериальной природой данных объектов.

47. Риски на различных стадиях инновационного проекта и способы их минимизации.

Понятие риска. Сущность риска, его основные черты. Характеристика рисков. Причины их возникновения. Виды рисков на различных стадиях инновационного проекта, способы их оценки, прогнозирования и минимизации. Снижение рисков на различных стадиях реализации инновационного проекта.

Основные подходы к снижению рисков. Общие способы снижения степени риска. Специфические методы минимизации рисков. Снижение рисков в процессе выбора форм организации инновационного процесса. Снижение рисков при отборе инновационных проектов. Снижение рисков на стадии создания инновационной фирмы.

48. Методы качественной и количественной оценки инновационных рисков

Система показателей, критериев и методов предварительной оценки инновационных рисков. Анализ уместности затрат. Метод аналогий. Экспертные методы оценки инновационных рисков.

Методы количественной оценки инновационных рисков. Общие показатели измерения риска (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации).

Методы анализа единичного инновационного риска. Методы анализа и оценки оптимального портфеля. Методы оценки рисков при управлении портфелем проектов.

Оценка внутрифирменного и рыночного риска.

Статистические методы, метод анализа чувствительности, метод сценариев, метод корректировки. Ставки дисконтирования.

49. Характерные черты венчурного финансирования. Источники венчурного капитала

Понятие венчурного финансирования. Отличие венчурного от других традиционных механизмов финансирования. История возникновения венчурного бизнеса. Терминология венчурного бизнеса. Приоритеты венчурного инвестирования. Проблемы финансирования высоких технологий.

Особенности венчурного финансирования: паевые вложения в акции; инвестирование малых и средних высокотехнологичных компаний, разрабатывающих и выпускающих наукоемкую продукцию; невозможность изъятия капитала венчурным капиталистам до завершения жизненного цикла компании; и др.

Создание паевых венчурных фондов в России по инициативе Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Цель создания данных структур. Создание Российской Ассоциации Прямого и Венчурного Инвестирования (РАВИ). Цели РАВИ.

Роль государства в развитии венчурной индустрии в России. Учреждение венчурного инновационного фонда (ВИФ). Цель создания ВИФ. Программа поддержки создания региональных инвестиционных фондов. Создание ОАО "Российская венчурная компания" (РВК).

Деятельность Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Создание Российского инвестиционного фонда информационно-коммуникационных технологий (РИФИКТ).

Формальные и неформальные источники венчурного капитала.

Источник инвестирования, наиболее активно работающий в России.

Управляющие компании. Общие принципы организации и функционирования венчурных фондов.

Раздел 4 ИНВЕСТИЦИИ

50. Бизнес-план инвестиционного проекта, его целевое назначение и типовая структура

Понятие и сущность инвестиций, их классификация, типы и формы. Экономическое содержание инвестиций. Внешние и внутренние источники инвестиций и их виды. Государственная политика в инвестиционной сфере.

Экономическое содержание инвестиций и их основные классификации по объекту вложения средств, по цели инвестирования, по характеру участия инвестора в инвестиционном процессе, классификация

инвестиций по срокам, формам собственности, региональному и отраслевому признаку, рискам и другим признакам.

Бизнес-план инвестиционного проекта: сущность, назначение, цели. Типовая структура бизнес-плана. Методология формирования разделов бизнес-плана.

Методика оценки финансовой реализуемости проектов.

3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1. Вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующее направленности (профилю) программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, проводится в 2 этапа:

1 этап: Вне зависимости от имеющихся опубликованных научных работ, поступающие в аспирантуру РГАИС при подаче документов предоставляют письменную аннотацию будущего научного исследования - реферат по избранному направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (в соответствии с паспортом специальности 08.00.05). Объем - не более 16 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал.

Реферат передается поступающим в приемную комиссию аспирантуры и далее на профильную кафедру для рецензирования ведущими специалистами по данному направлению подготовки не менее, чем за два дня до даты проведения вступительного испытания.

В день проведения вступительного испытания экзаменационная комиссия задает вопросы поступающему в форме собеседования по теме представленного реферата.

2 этап: Устный экзамен по билетам. Экзамен проводится на русском языке.

Билет состоит из 2-х вопросов. 1й вопрос билета относится к экономическим и управленческим дисциплинам, 2й вопрос билета относится к сфере инновационного менеджмента и управления интеллектуальной собственностью.

3.2. Для подготовки поступающему выделяется 1 час. Для ответа дается 30–40 минут.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономика и экономическая теория: предмет, функция, методология. Основные этапы развития экономической теории.
2. Спрос и предложение, определяющие их факторы. Рыночное равновесие.
3. Макроэкономика. Особенности макроэкономического анализа.

4. Товарный и денежный рынки: общее равновесие и механизм функционирования.
5. Теория перманентного дохода и модель жизненного цикла потребления и сбережения.
6. Экономическая система и ее типы. Собственность как основа экономической системы.
7. Рынок: механизм и условия формирования. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
8. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия.
9. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса.
10. Безработица как социально-экономическое явление. Измерение ее уровня. Последствия безработицы.
11. Денежное обращение. Количественная теория денег. Рыночная система и денежная политика государства.
12. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики.
13. Налоги, бюджет и государственные расходы: проблема экономической эффективности.
14. Общая характеристика валютного рынка. Гибкий валютный курс и факторы его динамики.
15. Наука управления как область знаний, ее место в системе экономических наук (цели, задачи, предмет, структура научного знания, общественная функция).
16. Функции менеджмента, их содержание.
17. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы организационных структур.
18. Системный подход, его сущность и правила применения к управлению.
19. Стратегическое, оперативное и тактическое управление на предприятии. Процесс разработки стратегии.
20. Виды стратегий роста компании.
21. М.Портер: теория конкуренции, виды конкурентных преимуществ и типовые стратегии.
22. Методы управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества.
23. Антикризисное управление предприятием.
24. Инновации в современной экономике. Классификация инноваций.
25. Внутренние и внешние источники инноваций. Открытые инновации.
26. Инновационный процесс. Этапы его осуществления. Факторы, затрудняющие инновационные процессы в России.
27. Инновационный менеджмент: понятие, задачи и функции. Цели внедрения инноваций.
28. Роль интеллектуальной собственности в инновационном процессе.
29. Управление интеллектуальной собственностью в организации.
30. Управление процессом создания и использования результатов научно-технической деятельности в организации.

31. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий и организаций.
32. Малое инновационное предприятие: источники финансирования, особенности менеджмента, роль в инновационном развитии экономики. ФЗ-273.
33. Организационные формы инновационной деятельности.
34. Контрактная система финансирования НИОКР и ее роль в современной экономике.
35. Государственное регулирование инновационной деятельности в России.
36. Инфраструктура инновационной деятельности.
37. Поддержка инновационной деятельности. Центры развития.
38. Концепция национальной инновационной системы России.
39. Государственно-частный механизм инвестирования инновационной деятельности.
40. Инновационные проекты: понятие, сущность, виды. Принципы управления инновационными проектами.
41. Аутсорсинг – инновационная форма развития бизнеса.
42. Научно–техническая деятельность (НТД) - основа создания интеллектуальной собственности.
43. Понятие интеллектуальных прав, исключительное право и его возникновение.
44. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
45. Особенности ценообразования на ОИС. Методы оценки ОИС.
46. Источники финансирования инновационной деятельности.
47. Риски на различных стадиях инновационного проекта и способы их минимизации.
48. Методы качественной и количественной оценки инновационных рисков.
49. Характерные черты венчурного механизма финансирования. Источники венчурного капитала. Развитие венчурной индустрии в России.
50. Сущность метода дисконтирования денежных потоков, область применения. Расчет коэффициента дисконтирования.
51. Бизнес-план инвестиционного проекта, его целевое назначение и типовая структура.
52. Понятие и содержание коммерциализации интеллектуальной собственности.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

4.1. Поступающие на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре должны продемонстрировать:

- ✓ глубокие теоретические знания и владением понятийно-исследовательским аппаратом в области экономики и управления инновациями;
- ✓ достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в экономическом направлении;
- ✓ способность ориентироваться в дискуссионных проблемах инновационного развития и управления интеллектуальной собственностью.

4.3. При проведении вступительного экзамена оценки, определяющие уровень и качество подготовки поступающего, его профессиональную компетенцию, учитывают:

- уровень знаний поступающего в сфере интеллектуальной собственности;
- уровень подготовки реферата, его научность, оформление, использованная литература, актуальность;
- связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний и умений в практической профессиональной деятельности;
- обоснованность, полноту и четкость ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

4.4. По результатам вступительного испытания комиссия оценивает знания поступающего по 100-балльной системе следующим образом:

<i>Сумма баллов</i>	<i>Критерий оценки</i>
От 0-20	за правильный ответ на первый вопрос
От 0-20	за правильный ответ на второй вопрос
От 0-5	за правильные ответы на дополнительные вопросы
От 0-5	за уровень подготовки реферата и ответов на вопросы комиссии по теме реферата

4.5. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания равно 30. Максимальное количество баллов равно 50.

4.6. Вопросы экзаменационной комиссии поступающему и сумма набранных баллов по результатам вступительного испытания заносятся в Протокол.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В качестве основной литературы используются учебники и учебные пособия по соответствующим дисциплинам, известные выпускникам вузов

России и используемые в качестве основной научной и учебной литературы на факультетах экономики и управления, а также другая дополнительная литература по рекомендации профильной кафедры.

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Быкова О.Н. Экономика и управление инновационной организацией (учебник для бакалавров и магистров). Учебник для бакалавров и магистров. - М.: Проспект, 2013. – 432

2. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия. / [Электронный ресурс] Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е.В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с. URL: http://212.112.110.149/_pictures/Kaf_fin_kredit/kondrateva_m_n_jekonomika_predpriyatiya.pdf

3. Мягкова Г.Г. Экономика предприятия / [Электронный ресурс] URL: http://abc.vvsu.ru/Books/Ek_pre/

4. Земцова Л. В. Институциональная экономика: учебное пособие / Л.В. Земцова. — Томск: Эль Контент, 2012. — 168 с. / [Электронный ресурс] URL: http://www.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/faculties/ekf/distant-education/metodica/institut_economika.pdf

5. Институциональная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.С. Сухарев. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 502 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. / [Электронный ресурс] URL: http://urss.ru/PDF/add_ru/188970-1.pdf

2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Войтова Л.М. Основы менеджмента. Курс лекций. – М.: РГИИС, 2010
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / 3-е издание, перевод с англ. – М.: Вильямс, 2009
3. Веснин Р.В. Основы менеджмента – учебник - М.: Проспект, 2016, стр. 320
4. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации / базовый курс - М.: Юрайт, 2015, стр. 368
5. Сергеев А.М., Иванова И.А. Теория менеджмента – М.: Akademiya, 2013 г., стр. 320
6. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации / учебник - М.: КноРус, 2015, стр. 420
7. Тодошева С.Т. Теория менеджмента – М.: КноРус. 2013 г., стр. 216

8. Управление организацией / электронный учебник под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина / 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012, стр. 735

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент. Учебник – М.: Инфра-М, серия: Высшее образование, 2013 г., 368 стр.
2. Васильева Ю.С., Иванова М.Г. Учебник «Стратегический менеджмент» – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2014.- 296 с.
3. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент – учебное пособие – М.: Флинта, МПСИ, 2011 г., 277 стр. Эл. ресурс <http://www.knigafund.ru/books/114196/read>
4. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций – М.: Инфра-М, Серия: Высшее образование, 2013 г., 288 стр.
5. Мицберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента - из-во Альпина паблшер, книжная серия «СКОЛКОВО», 2013 г., 367 стр.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Искусство разработки и реализации стратегии – учебник для ВУЗов – М.: Юнити-Дана, 2012 г., 577 стр. Эл. ресурс <http://www.knigafund.ru/books/169612/read>
7. Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент – учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2012 г., 302 стр. Эл. ресурс <http://www.knigafund.ru/books/164399/read>
8. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент – учебник для ВУЗов – М.: Дашков и К, 2014 г., 468 стр. Эл. ресурс <http://www.knigafund.ru/books/174181/read>
9. Хангер Дж.Д., Уйлен Т.Л. Основы стратегического менеджмента – учебник – USA: Юнити-Дана, 2012 г., 319 стр. Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/122608/read>

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

1. Бережная Е.В., Бережной В.И. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014.
2. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика. Учебное пособие. – М.: Форум, 2014.
3. Карпова С. В., О. В. Данилова, И. А. Фирсова Управленческие решения. – М.: Юрайт, 2012
4. Кожевина О. В. Управление изменениями. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013
5. Королева Е.В. Управленческие решения: технологии принятия в условиях определенности, неопределенности и риска. – М.: РГИИС, 2010
6. Лифшиц А.С. Управленческие решения. Учебное пособие. Гриф УМО ВУЗов России. - М.: Кнорус, 2014.

7. Смирнов Э.А. , Бражко Е.И., Серебрякова Г.В. Управленческие решения. Учебное пособие / 2е издание. – М.: Инфра-М, 2010
8. Трофимова Л. А., Трофимов В. В. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2014
9. Фирсова И. А., О. В. Данилова, С. В. Карпова Управленческие решения. – М.: Юрайт, 2013

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Зекунов А.Г. Управление качеством – учебник – М.: Юрайт, 2015 г., стр. 480
2. Кулаева М.А., Кониева М.Ю. Контроль качества в системе менеджмента организации / Проблемы и перспективы развития экономики и управления // [Электронный ресурс] URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1144/15123>
3. Система контроля качества / Саморегулируемая палата аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» (СРО НП АПР) [Электронный ресурс] // URL: <http://sroapr.ru/apr/work/control.php>
4. Челнокова В.М., Балберова Н.В. Управление качеством. Учебное пособие. – М.- СПб: «Питер», 2010
5. Шубеноква Е.В. Тотальное управление качеством - уч.пособие – М.: Экзамен, 2014 г., 252 стр.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016) Антикризисное управление: Учебник / под ред. Э.М. Короткова. — М.:ИНФРА-М, 2012
2. Антикризисное управление: Учебное пособие. / Руководитель авторского коллектива проф. И.К. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013
3. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2013
4. Згонник Л.В. Антикризисное управление / учебник – М.: Дашков и Ко, 2014
5. Орехов В.И. Антикризисное управление: учебник / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Н.П. Гапоненко. – М.: ИНФРА-М, 2014

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 23.07.2013)
2. Федеральный закон РФ от 23.08.96г. № 127 – ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. изменений и дополнений 1998г.)

3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 08.12.2011 N 2227-р
4. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. «Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. – М.: дело, 2009
5. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005 г.
6. Гущина О. Место России на инновационной карте мира / [Электронный ресурс] URL: <http://rosnauka.ru/publication/613>
7. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. М.: ФЛИНТА - 2011 г. - 293 с. [Элект. ресурс] URL: <http://www.knigafund.ru/books/116215>
8. Первушин В. Управление инновационными проектами – М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014
9. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиции. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2013

4. ИНВЕСТИЦИИ

1. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолова Т.К. Экономика и управление инновационной организацией (учебник для бакалавров и магистров). Учебник для бакалавров и магистров. - М.: Проспект, 2013. – 432.
2. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/>
3. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] URL: <http://investment-analysis.ru/investment-analysis.html>
4. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 361 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс [Электронный ресурс] URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/182/1816366.pdf>
5. Корчагин Ю.А. Инвестиционный анализ. Конспект лекций. Часть 1 [Электронный ресурс] URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=20&page=5>
6. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами: Учебное пособие для ВУЗов. Электронная книга – М.: ЮНИТИ-Дана, 2004

5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 21.07.2014).
2. «Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО N 11)» (Приказ Минэкономразвития России от 22 июня 2015 года № 385)

3. Федеральный закон "О науке и государственной научно- технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) Положение по бухгалтерскому учету 14/2007 «Учет нематериальных активов» (ред. от 24 декабря 2010 г.).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 23.11.2015).
5. Аудит нематериальных активов коммерческой организации. Правовые, учетные и методологические аспекты: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012
6. Близнац И.А., Гаврилов Э.П. и др. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Проспект (ТК «Велби»), 2015.
7. Близнац И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права. Учебник. М.: Феникс, 2014
8. Мухопад В.И., Коммерциализация интеллектуальной собственности. Монография. – М.: Магистр ИНФРА – М, 2012.
9. Мухопад В.И., Экономика, управление и коммерциализация интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Магистр ИНФРА-М, 2015, 32 п.л.
10. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов. Серго А.Г., Пуцин В.С. ИНТУИТ 2011 г. 267 с. // [Офиц. сайт]. URL: <http://www.knigafund.ru/books/173584>